

Picking ágil y ergonómico de 25.000 referencias

Get Impressed, empresa italiana de referencia en el sector de los productos promocionales, optimiza su logística con un almacén automático para cajas gestionado mediante Easy WMS.

País: **Italia**

Sector: **comercio mayorista y distribución**



Get impressed
any product you want

RETOS

- Gestionar altos volúmenes de pedidos con fuertes picos de demanda sin ampliar recursos.
- Optimizar el espacio e incrementar la eficiencia operativa.
- Garantizar trazabilidad y coordinación entre el almacén automatizado y el ERP.

SOLUCIONES

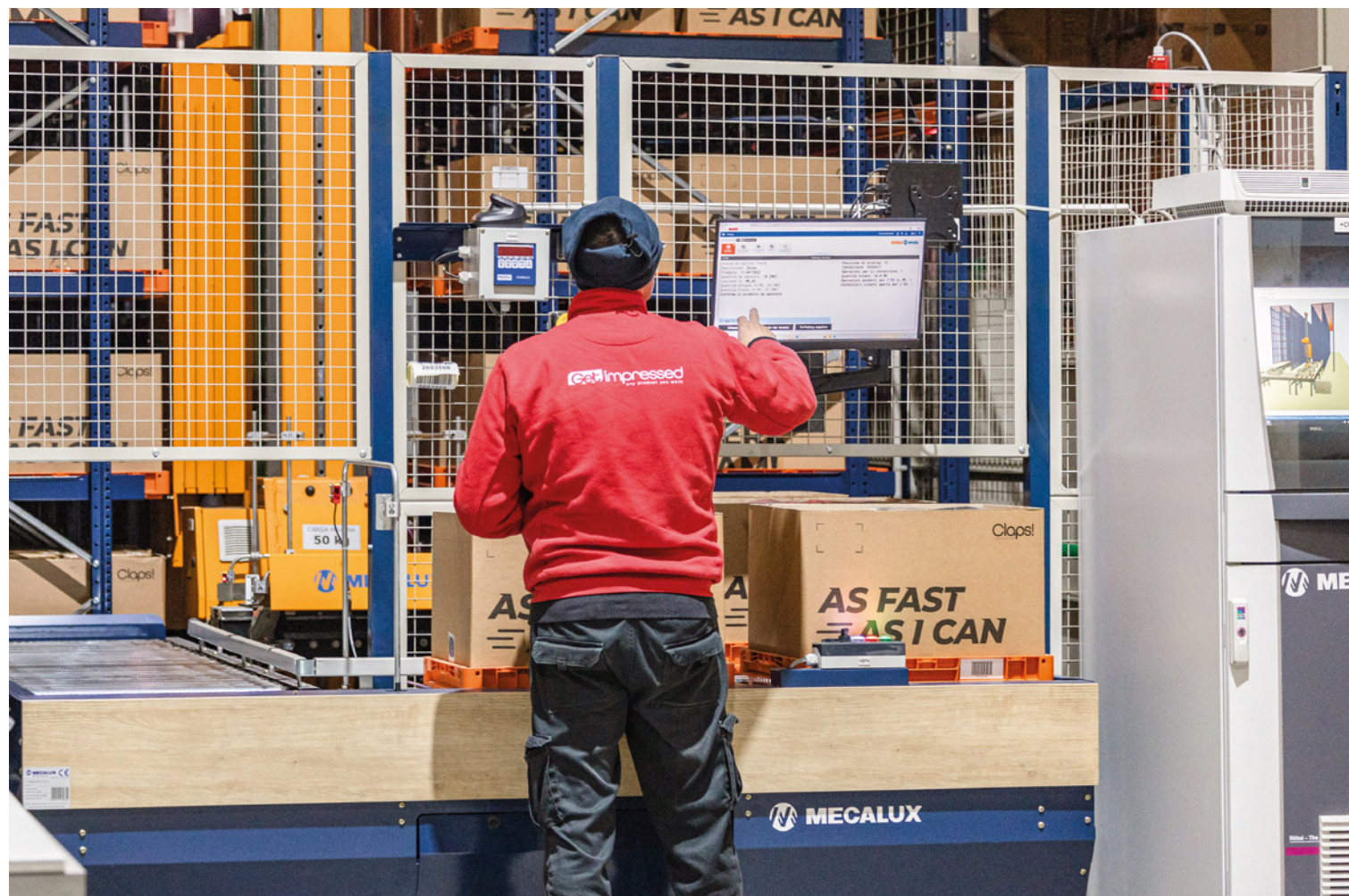
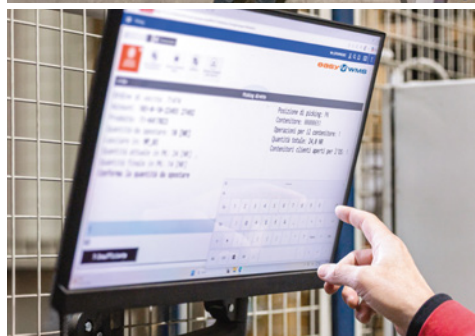
- Almacén automático para cajas con miniload.
- Software de gestión de almacenes Easy WMS.
- Estanterías convencionales para palets.

BENEFICIOS

- Preparación de hasta 350 pedidos diarios de forma más rápida y eficiente gracias al picking 'producto a persona'.
- Almacenaje de 2.736 cajas con productos promocionales en poco más de 130 m².
- Control de 25.000 referencias con visibilidad integral del stock y procesos sincronizados.

Get Impressed es una empresa italiana de proyección internacional especializada en la importación y distribución de productos promocionales. Desde su sede en Ciriè, cerca de Turín, abastece a revendedores y mayoristas en toda Europa. La compañía cuenta con un centro de impresión propio y una estructura global, garantizando el control, la flexibilidad y la competitividad a lo largo de toda la cadena de suministro.

» Fundación: 1976



Get Impressed, empresa italiana pionera en la importación de productos promocionales, ha transformado por completo su logística con la instalación de un almacén automático para cajas en su sede de Ciriè, cerca de Turín. “Con el nuevo almacén robotizado de Mecalux y la supervisión inteligente de Easy WMS podemos manejar grandes volúmenes de artículos con exactitud y sin interrupciones”, afirma su CEO, Marco Brescia.

La compañía gestiona más de 25.000 referencias, recibe contenedores semanalmente y cada día prepara entre 300 y 350 pedidos —de 3 a 4 líneas cada uno— que se distribuyen a clientes de toda Europa. Esta intensidad operativa se acentúa durante los periodos de mayor demanda: “Nuestra actividad posee una fuerte estacionalidad, por lo que necesitábamos una solución capaz de agilizar el picking sin

aumentar personal ni asumir riesgos operativos”, explica Brescia.

En el nuevo almacén automático, un transelevador miniload de 6 metros de altura se desplaza por un pasillo de 38 metros colocando y recogiendo el *merchandising* con precisión. Dotado de horquillas telescópicas, el robot opera en estanterías de doble profundidad para maximizar el espacio y la eficiencia.



El transelevador miniload impulsa la productividad y maximiza el espacio en estanterías de doble profundidad

Gracias a esta configuración, en poco más de 130 m² se almacenan 2.736 cajas de hasta 50 kg cada una. Además, las estanterías cumplen con la normativa sismorresistente NTC 2018 - UNI EN 16681, reforzando la seguridad de la instalación ante posibles seísmos.

“Easy WMS desempeña un papel clave en la operación del almacén porque coordina todas las soluciones de Mecalux y asegura la integración con nuestro ERP. Gran parte de nuestros procesos pasan por este software que nos aporta continuidad, fiabilidad y una trazabilidad total”, comenta Brescia. El CEO de Get Impressed subraya también que la propuesta técnica de Mecalux fue decisiva en la elección del proveedor: “Mecalux entendió exactamente lo que necesitábamos. Nos propuso una solución alineada con nuestros objetivos, ideal para introducir un primer nivel de automatización y mejorar la confianza en nuestros procesos”.

Picking ‘producto a persona’

En la parte frontal del almacén, los operarios preparan los pedidos en un nuevo puesto de picking en forma de U equipado con transportadores automáticos para cajas. De este modo, ya no tienen que desplazarse por el almacén: es el sistema el que entrega las cajas con productos promocionales en su posición de trabajo, mientras el software de gestión de almacenes Easy WMS guía cada operación, garantizando rigor y eficiencia.

El sistema de Mecalux se comunica de manera continua y bidireccional con el ERP de Get Impressed. “Nuestro ERP envía a Easy WMS las órdenes de trabajo automáticamente. El operario recibe la caja, realiza el picking y continúa con el siguiente pedido. Con Easy WMS, podemos incluso gestionar varios pedidos a la vez aprovechando cada caja para distintas misiones”, destaca el CEO de la compañía.

El impacto de la tecnología en la productividad ha sido inmediato. “En nuestro almacén de Ciriè gestionamos productos promocionales de alta rotación. Ahora recibimos las cajas rápidamente para preparar los pedidos y evitamos desplazamientos que antes obligaban a los operarios a recorrer kilómetros cada día”, señala Brescia. “La automatización ha reducido en gran medida los tiempos de preparación. Hoy, nuestro propio equipo puede gestionar los picos sin necesidad de horas extras ni refuerzos adicionales”, añade.

Gracias a la solución integral de Mecalux, la organización del stock también se ha optimizado al almacenarse según criterios de rotación. “Los productos más demandados se ubican en el sistema automatizado, mientras que los de menor rotación permanecen en las estanterías convencionales para palets. Con esta estrategia de almacenamiento hemos maximizado la eficiencia, disminuido los tiempos de preparación y mejorado la productividad global”, concluye Brescia.



“Fuimos pioneros en nuestro sector. Mientras otros dudaban de la inversión, nosotros apostamos por una visión de futuro que ya se ha convertido en una ventaja competitiva real”.

Marco Brescia
CEO de Get Impressed



Una clara visión de futuro

La instalación del almacén automático ha afianzado la capacidad operativa de Get Impressed incluso antes de que los volúmenes lo exigieran. “Fuimos pioneros en nuestro sector. Mientras otros dudaban de la inversión, nosotros apostamos por una visión de futuro que ya se ha convertido en una ventaja competitiva real”, explica el CEO de la compañía.

La solución de Mecalux ha estabilizado los ritmos de preparación y permite gestionar los picos de demanda sin recurrir a personal adicional. “La automatización ha incrementado nuestra capacidad operativa y nos permite afrontar nuevos retos con seguridad. Hoy el sistema es uno de nuestros puntos fuertes”, añade Brescia.

Con vistas al futuro, Get Impressed ya evalúa nuevas tecnologías para continuar aumentando la velocidad y el rendimiento de sus operaciones. “Cuando la instalación alcance su máxima capacidad, estudiaremos soluciones aún más avanzadas para seguir potenciando eficiencia y productividad”, concluye el CEO.